

СОВ- Программирование: Монгольский опыт

Х.Наранжаргал, Глоб Интернэшл Центр, Монголия

Конференция по обмену передовым опытом в сфере создания
общественного телевидения

Бишкек, Кыргызстан

22-23 мая 2014 года.



- Общественное радио и телевидение – это неприбыльное юридическое лицо, служащее только интересам общественности, несущее ответственность перед ней и действующее под её контролем. (Статья 3.1, Закон об ОРТ)
- Миссия: Быть лидером в информационно-вещательной области как независимый, выражающий национальные особенности Монголии и уважающий общественные интересы вещатель (Стратегия МНОРТ)

Короткая история

- Радиовещание - 1 сентября 1934 года
- Телевещание - 27 сентября 1967 года
- Закон об Общественном телевидении и радио, 17 января 2005 года
- Закон о передаче государственного имущества в общественную собственность, 17 января 2005 года
- Постановлением Правительства от 7 декабря 2005 года было создано Монгольское Национальное Радио и Телевидение (МНОРТ) вместо бывшего правительственного агентства. Государственное имущество было передано МНОРТ как общественное имущество.



Основные цели и задачи

Целью общественного телевидения и радио является организация вещательной службы на национальном уровне и подготовка и предоставление

- Многообразной информации
- Образовательных и познавательных программ
- Развлекательных программ и передач

Статья 3.2

МНОРТ

Телевещание

2 канала

- Основной, 17 часов
- Канал 2 для меньшенства - 17 часов, 11 июля 2011 года: Вещание на казахском и тувинском языках и бурятском диалекте
- Филиал в Баян-Өлгий, радиовещание на казахском

Радиовещание

4 канала

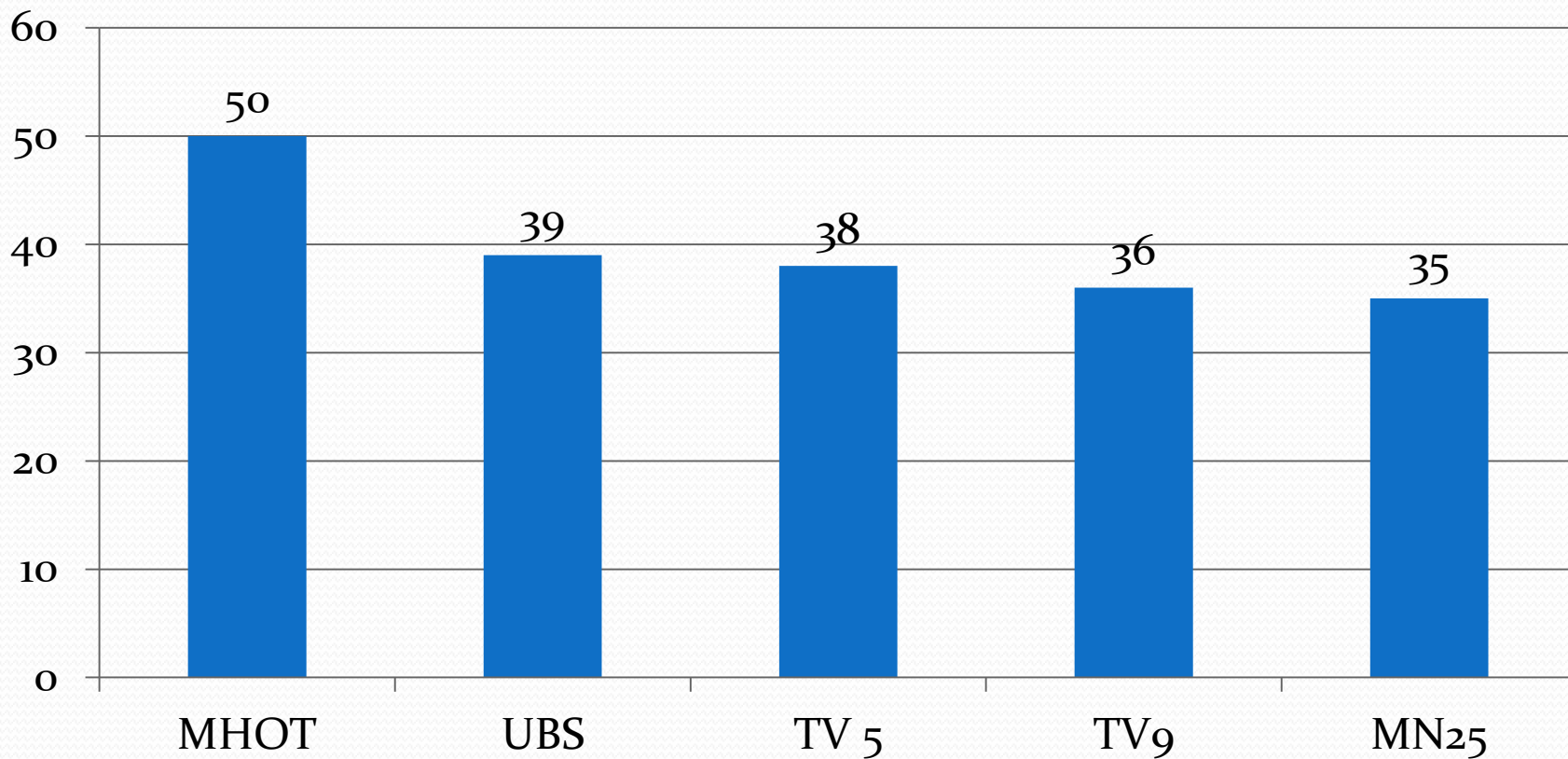
- 1 канал – на территорию всей Монголии, 17 часов
- 2 канал – на территорию всей Монголии на языках меньшенств, 14 часов
- Третий канал (P3) – на Улаанбаатар, 16 часов
- 4 канал для зарубежных слушателей на 4-х иностранных

(английский, русский, японский, китайский) и монгольском языках – 50 лет

www.vom.mn

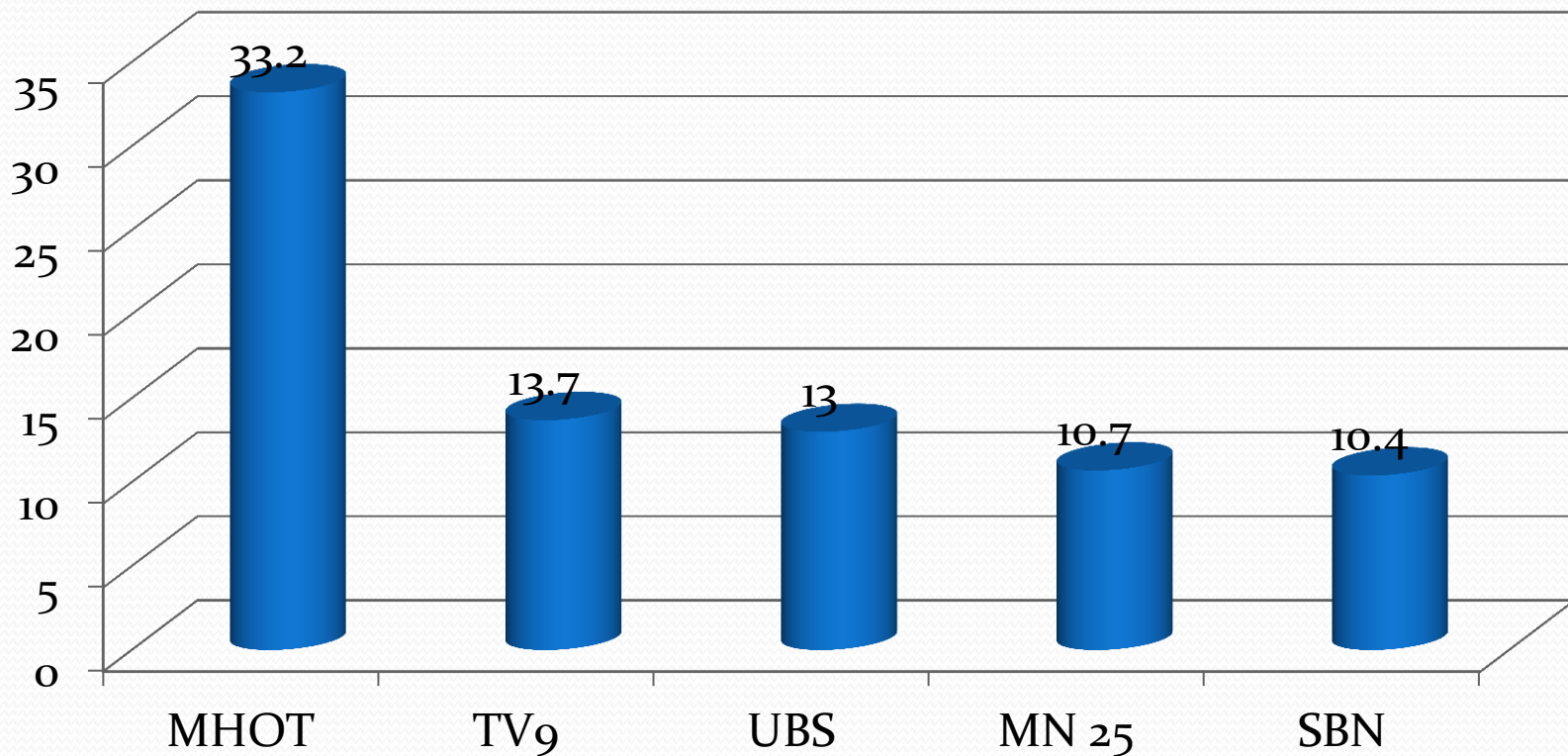
Рейтинг МНОТ

Ежедневно



Рейтинг МНОТ

Новости





Программная политика

- **Многообразность:** Экономические, политические, социальные, наука, образование, культура, искусство, спорт и т. д. (статья 8.1)
- **Принципы** (статья 8.2):
 - ✓ Уважать демократию, справедливость, права и свободы человека и равноправие
 - ✓ Выражать плюралистические взгляды по политическим, религиозным, социальным и экономическим вопросам
 - ✓ Уважать национальную культуру и искусство, историю, обычаи и традиции и национальную солидарность, защищать окружающую среду
 - ✓ Вносить вклад в защиту мира и укрепление взаимопонимания и доверия между странами
 - ✓ Вносить вклад в развитие культуры и искусства
 - ✓ Поддерживать личное человеческое и социальное развитие, уделяя особое внимание умственному и физическому развитию детей и молодежи
 - ✓ Стремиться к равноправному обеспечению потребностей таких социальных групп, как национальные меньшинства, женщины, дети, люди с ограниченными возможностями, также как социальных слоев и общественности
- **Запрещается** пропагандировать дискриминацию, насилие, войну, жестокость и непристойность (статья 8.3)

Требования к программам (статья 9)

- Правдивость, объективность, неодносторонность
оперативность
- Высокий профессионализм и стандарты журналистики
- Журналисты и редакция должны проверить факты и упомянуть источники, если используется информация из других СМИ
- Использовать язык жеста и субтитры для людей с трудностями зрения и слуха (поправка)

Участие граждан

Принцип: Вы лучше знаете, что нужно вам



Мониторинг

- Глоб Интернэшнл Центр
 - ❖ Мониторинг переходного периода
 - События 1 июля 2008 года
 - Мониторинг програм во время президентских и парламентских выборов начиная с 2004 года
- Пресс Институт
 - ❖ Контент-анализ программной структуры и информационно-новостных программ в переходном периоде начиная 2007 года
 - ❖ В 2013 году по заказу МНОРТ

СОВ- Участие граждан

3 главных единицы/механизма:

- Отдел общественной связи и исследования
2494 писем от потребителей, 2013
- Комитет по рассмотрению жалоб создан в соответствии с законом, 7 членов
- ✓ Граждане - заявления в течение месяца со дня выпуска в эфир
- ✓ Генеральный директор – в течение 15 дней
- ✓ Национальный совет
- Совещательный орган может быть создан в соответствии с законом – 11 членов, эксперты разных направлений

СОВ- Участие граждан

- Исследует свою аудиторию
 - ✓ 7700 зрителей и слушателей в 2013 году
 - ✓ Ежегодные исследования “Мнение слушателей и зрителей”
 - ✓ Ежемесячное телефонное исследование среди зрителей
 - ✓ Ежеквартальное исследование среди слушателей
 - ✓ Исследование среди водителей-слушателей

СОВ- Участие граждан

- Организует встречи со своей аудиторией:

- ✓ День открытых дверей

33 разных социальных группы, 974 посетителей

- ✓ Поездки по аймакам

2-3 аймаков в год – 16 аймаков

- ✓ Поездки по зарубежным странам – США

Планируются поездки в Японию и Южную Корею

СОВ- Участие граждан

- Слушает свою аудиторию
- ✓ Традиционные методы, такие как телефон и письма
- ✓ Использует свой сайт – Ваше слово
- ✓ Социальные медиа- Facebook и Twitter

СОВ- Участие граждан

- Даёт голос народу
- ✓ Дискуссионные передачи дают возможность высказаться по обсуждаемым вопросам- SMS, телефон, онлайн-голосование.
- ✓ “Слово гражданина”, 2 раза в неделю – по разным социальным вопросам
- 36 предложений от граждан в 2013 году и передачи о детях, которые пострадали из-за вакцин, земельных споров и т.д.
- Приглашаются чиновники, отвечают на вопросы и комментируют темы

Конкурентоспособность

- Задача МНОРТ трудная - иметь собственное лицо и не потреять своих потребителей на рынке
- Число радио- и телевизионных станций постоянно увеличивается – более 60 ТВ и более 20 ФМ радио только в столице
- Авторитет и рейтинг: Способствующие факторы
- Факторы, которые должны быть приняты во внимание при оценке того, выполняет ли имеющаяся СОВ ожидаемые от неё функции
- ❖ Повсеметность
- ❖ Диверсикация
- ❖ Независимость
- ❖ Узнаваемость

Повсеместность

- Предел досягаемости каждого гражданина
- МНОРТ доступен для всего населения через:
- Спутник
- Релейные
- Кабельные
- Интернет-сети www.mnb.mn
137, 000 посетителей из 89 стран в неделю – 60 % из них постоянные
- Мобильный телефон – радио P3

Диверсикация

3 направления:

- По видам программ
- По целевой аудитории
- По предмету обсуждения

Вид программы-МНОТ

Функция	2007	2010	2013
Информационные	27 ⁰ %	34.1 ⁰ %	31.9 ⁰ %
Образовательные	13.1 ⁰ %	15.2 ⁰ %	19.2 ⁰ %
Развлекательные	45.1 ⁰ %	44.9 ⁰ %	40.5 ⁰ %
Самореклама	0.5 ⁰ %	1.0 ⁰ %	1.4 ⁰ %
Реклама	0.9 ⁰ %	0.8 ⁰ %	0.7 ⁰ %
Собственная продукция			
Проценты	43.6	84.5	64.5

Целевая аудитория

Категория групп	2007	2010	2013
Общее население	80.5%	86.2%	89.3%
Дети и молодёжь	17.0%	11.5%	9.2%
Меньшинства	0.8%	0.6	1.1%
Профессиональные	0.3%	1.7%	0.4%
Гендерные	0.0	0.2%	0.0
Географические	0.3	1.2%	0.0
Другие – люди с ограниченными возможностями	0.6	0.0	0.0

Предмет обсуждения

Содержание	2007	2010	2013
События	18.3%	15.7%	16.1%
Социально-политические и экономические	6.0%	8.5%	7.9%
Образование, наука, религия	5.5%	2.2%	9.9%
Искусство, литература, история	3.3%	8.4%	10.1%
Здоровье, окружающая среда	1.3%	3.2%	1.8%
Свободное время, стиль жизни и т.п.	3.4%	3.3%	6.5%
Спорт	4.1%	6.8%	3.9%
Художественные, развлекательные шоу, музыка и т.п.	38.4%	32.5%	36.3%
Другие темы	19.7%	19.4%	7.5%

Редакционная независимость и прозрачность

- Запрещается организациям, должностным и частным лицам и руководителям ОНРТ вмешиваться и оказывать влияние на деятельность журналистов и редакции при подготовке программ (Статья 5.1)
- ОНРТ должен ежегодно публиковать подробный отчет о своей деятельности в газетах и распространять его другими общедоступными способами; отчет должен включать следующую информацию (статья 6.1):
 - ✓ Реализация программной политики и информация о программах и передачах
 - ✓ Финансовый отчёт и отчет аудитора
 - ✓ Отчёт о реализации договора с Генеральным директором
 - ✓ План деятельности на следующий год и предложения об изменениях в программе
 - ✓ Отчёт о разрешении жалоб и учёте предложений аудитории

Независимость

- Форум, где идеи должны выражаться свободно
- Освобождение от коммерческого и политического влияния



МНОРТ

- Идеи и мнения выражаются свободно
- Нет данных о коммерческих интересах
- Политическое влияние ощущается, особенно во время предвыборных кампаний
- Наличие программ для избирателей

Узнаваемость

Как должны отличаться
от других вещателей?

- Своеобразие



МНОРТ

- Сериалы
- Документальные фильмы собственного и совместного производства
- Малый и средний бизнес: «Работающий монгол»
- Передачи о традициях и истории
- Передачи, поддерживающие национальный язык
- Крупные проекты

Узнаваемость-крупные проекты

- Нужно инвестировать – воздействие на общественность
- Драматические сериалы- ТВ - 8 сериалов с 2009 г.- работает на 9-м
 - “Трудный класс” – первый, 60 серий
 - “Спецзвено” – второй, 60 серий
 - Радио “Большие степи” – исторические, музыкально-драматические сериалы
- “Спасем родную землю” – конкурс
- «Молодой конструктор» – Внутренняя Монголия и Бурятия
- «Первый шаг» – реалити шоу с участием студентов – будущих учителей.
- «120/80» – шоу о здоровье
- «Робокон» – ABU-репортажи
- Фестиваль монгольской песни – Внутренняя Монголия, Бурятия и Тува
- «Все вместе против кризиса» – 2009 – Диагностический центр для детей с раком

Кто смотрит и слушает МНОРТ?

Каналы	12-19	20-29	30-39	40-49	Выше 50
Телевидение	22 ⁰ %	44 ⁰ %	49 ⁰ %	52 ⁰ %	64 ⁰ %
Радио Рз 100.9	10 ⁰ %	12 ⁰ %	9 ⁰ %	5 ⁰ %	2 ⁰ %
Радио	5 ⁰ %	8 ⁰ %	7 ⁰ %	7 ⁰ %	5 ⁰ %

Целевая аудитория: радиослушатели, живущие в провинциях

Персонал для качественных программ

- 742 сотрудника
- Оцениваются как лучшие профессионалы
- Международные награды
- Исследования по потребностям тренингов
- Только в 2013 году:
 - 1516 сотрудников, 1145 часов тренингов
 - 323 сотрудника, 39 часов семинаров
- Зарубежные командировки
 - 115 сотрудников, 21 страна
 - 31 сотрудник агентства ММ- репортажи из 12 стран

Спасибо за внимание!

С уважением, Х.Наранжаргал

- www.globeinter.org.mn
- hnanaran@globeinter.org.mn